

# **Antrag: Förderung der Wahlinformation angesichts einer Wahl im Ausnahmezustand, detaillierte Fassung**

**Antragsteller:** Präsidium des Studierendenrats

Der Studierendenrat möge als Umlaufbeschluss beschließen:

Der Studierendenrat fordert den AStA dazu auf, angesichts der außergewöhnlichen Briefwahl aufgrund geltender Corona-Bestimmungen, mit eigenen Mitteln folgende Maßnahmen zur allgemeinen Information der wahlberechtigten Studierendenschaft zu fördern und zu organisieren: Zusammen mit den Wahlunterlagen soll über die Positionen aller zur Wahl stehenden Listen informiert werden.

Dazu soll eine Broschüre im Format DIN A5 gedruckt werden, in der alle Listen dasselbe Angebot erhalten, sich auf einer Seite dieser Broschüre vorzustellen. Dazu gelten folgende Eckdaten:

- Jede Liste darf nach eigenem Ermessen farbige Bilder in gewünschter Größe einbinden.
- Jede Liste erhält bis zu 2.600 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Text, wobei eingebundene Bilder den verfügbaren Text so reduzieren, dass eine DIN A5-Seite insgesamt nicht überschritten wird.

In der Broschüre wird außerdem ein allgemeiner Informationstext zur Aufklärung über das Wahlverfahren abgedruckt.

Die Reihenfolge der Listen entspricht der umgekehrten Reihenfolge ihrer Listennummern, sodass Liste 1 auf der letzten Seite vorgestellt wird und die Liste mit der größten Nummer auf der ersten Seite, auf der Listen vorgestellt werden.

Vor Drucklegung der Broschüre müssen die Druckdaten von dem Studierendenrat, der Wahlkommission und der Wahlprüfungskommission vorgelegt werden. Nur wenn alle drei Gremien befinden, dass es sich um eine gleichberechtigte Wahlinformation und nicht um eine einseitige Wahlwerbung handelt, darf die Broschüre in Druck gehen.

Mit Beschluss dieses Antrags muss hochschulöffentlich bekannt gemacht werden, dass alle Listen und Einzelkandidat\*innen auf dieses Angebot zurückgreifen können.

## **Begründung:**

Da das Leben auf dem Campus so stark eingeschränkt ist, dass eine Präsenzwahl nicht möglich ist, sind auch die üblichen Arten der Wahlwerbung (Plakatieren an der Uni, Wahlkampfstände auf dem Boulevard, Flyer auslegen auf dem Campus, ...) zum Teil gar nicht erlaubt und beschränken sich auf ein sehr begrenztes Publikum.

Insbesondere für kleinere Listen und Einzelkandidat\*innen bleiben kaum tragbare Alternativen.

Um weiter plakatieren zu können, müsste mindestens die ganze Stadt plakatiert werden, was auch für große Listen kaum umsetzbar ist. Um weiter Flyer zu verteilen, müssten Wurfaktionen organisiert werden, was sich nur sehr personenstarke Listen leisten können. Um mit der Wähler\*innenschaft direkt zu sprechen bieten sich als Alternative nur die sogenannten sozialen Medien an. Diese sind aber in aller Regel so programmiert, dass Listen die bereits über längere Zeit aktive Kundinnen bei diesen Anbietern sind, stark bevorzugt werden und neue Listen sehr viel Geld aus eigener Tasche in bezahlte Werbung stecken müssten.

Darin sieht das Präsidium eine außerordentliche Benachteiligung kleinerer Listen. Auch die SR-Wahl 2020, zu der abgesehen von einer erfolglosen Einzelkandidatur ausschließlich bereits etablierte Listen antraten, also ggü 2019 ein Drittel weniger Listen überhaupt angetreten ist, bestätigt das Präsidium in dieser Einschätzung.

Eine allgemeine und für die einzelnen Listen kostenlose Wahlinformation soll dieser Benachteiligung etwas entgegenwirken.

## **Application: Promoting election information in the face of an election in a state of emergency.**

**Applicant:** Presidium of the Student Council

The Student Council requests the AStA to promote and organize the following measures for the general information of the voting student body with its own means in consideration of the extraordinary postal vote due to current Corona regulations:

Together with the election documents, information should be provided in a suitable form about the positions of all political lists running for election.

For this purpose, a brochure in DIN A5 format is to be printed in which all lists receive the same offer to introduce themselves on one page of this brochure. For this purpose, the following key data apply:

- Each list may, at its own discretion, include colored images in the desired size.
- Each list receives up to 2,600 characters (including spaces) of text, whereby integrated images reduce the available text so that a DIN A5 page is not exceeded in total.

A general information text is also printed in the brochure to explain the election procedure.

The order of the lists corresponds to the reverse order of their list numbers, so that list 1 is presented on the last page and the list with the largest number on the first page on which lists are presented.

Before the brochure is printed, the print data must be submitted by the Student Council, the Election Commission, and the Election Review Commission. Only if all three bodies find that this is equal opportunity election information and not a one-sided election advertisement may the brochure go to print.

With the resolution of this motion, it must be made known to everyone with the right to vote, that all lists and individual candidates can make use of this offer.

**Explanation:**

Since life on campus is so restricted that a presence election is not possible, the usual types of campaigning (posters at the university, campaign booths on the boulevard, flyers distributed on campus, ...) are also partly not allowed at all and are limited to a very small audience.

Especially for smaller lists and single candidates, there are hardly any viable alternatives.

In order to be able to continue to put up posters, at least the entire city would have to be covered, which is hardly feasible even for large lists. In order to continue distributing flyers, mailings would have to be organized, which only lists with a very large number of members can afford. In order to speak directly with the electorate, the only alternative is the so-called social media. These are programmed however as a rule in such a way that lists that are already over longer time active customers with these providers, are strongly preferred and new lists would have to put very much money out of their own pocket into a paid advertisement.

The Presidium sees this as an extraordinary disadvantage for smaller lists. Also, the SR election 2020, to which apart from an unsuccessful single candidature exclusively already established lists participated, thus only a third of the lists compared with 2019 participated at all, confirms the presidency in this estimate.

General election information that is free of charge for the individual lists is intended to counteract this disadvantage somewhat.